

Mediadaten 2020

Titelporträt | 2

Themen und Termine | 4

Preisliste | 6

Formate und technische Angaben | 8

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 10

Fachveranstaltungen | 11

Kundenmagazine und Crossmedia | 12

Digitale Produkte | 13

Ansprechpartner | 27



DAS UNABHÄNGIGE FACHMAGAZIN FÜR FUHRPARKBETREIBER



Foto: iQconcept – stock.adobe.com

schlütersche

1 Titelporträt



1 Titel

bfp FUHRPARK & MANAGEMENT

2 Kurzcharakteristik

bfp FUHRPARK & MANAGEMENT ist das unabhängige Fachmedium für betriebliche Mobilität mit dem Schwerpunkt Fuhrparkmanagement.

Aktuelle Branchennews, Marktübersichten, Tests, Grundlagentexte und Praxisbeispiele für die Arbeit, bfp FUHRPARK & MANAGEMENT + fuhrpark.de liefern aktuelle Informationen rund um das Themenfeld „betriebliche Mobilität“ und zur effizienten Führung von Pkw und Transporter-Fuhrparks. Unser erfahrenes Redaktionsteam gewährleistet eine hohe redaktionelle Qualität und zielgruppenspezifische Auswahl der Themen – das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung!

bfp FUHRPARK & MANAGEMENT bietet Ihnen

- individuelle Werbelösungen für Ihre gewünschte Zielgruppe – streuverlustfrei
- zielgerichtete Erweiterung Ihrer Zielgruppe durch die Möglichkeiten eines Fachverlags mit B2B Titeln in diversen Branchen (Handwerk, Pflege und noch mehr)
- das bfp Fuhrpark-FORUM am Nürburgring mit hochkarätigem Fachprogramm und professionellem Netzwerken in der unvergleichlichen Nürburgring-Atmosphäre – hier heißt es: Informieren, Qualifizieren, Erfahren, Netzwerken!
- verschiedenste Fortbildungsmöglichkeiten im Rahmen der bfp AKADEMIE – sind Sie dabei? Als Teilnehmer oder Sponsor?
- „Digital first“ – auf unserer Homepage fuhrpark.de finden Sie alle spannenden Themen zuerst – ausführlich und aktuell – und auch den freien Zugang zu unseren ePaper-Ausgaben im Heftarchiv

Sprechen Sie uns an – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Werbung im Bereich Mobilität!

3 Zielgruppe

Fuhrparkmanager, Personaler, Einkäufer, Inhaber/Geschäftsführer (von Kleinbetrieben in den Branchen Handwerk & Pflege), Entscheider der KEP-Branche.

1 Titelporträt



4 Erscheinungsweise	10-mal jährlich + Sonderhefte
5 Heftformat	DIN A4
6 Jahrgang	43. Jahrgang 2020
7 Bezugspreis	Jahresabonnement: € 30,00 inkl. Versand und MwSt.; (ausserhalb Deutschlands: € 30,00 zzgl. Versand). Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent. Einzelheft € 4,00 zzgl. Versandkosten
8 Organ	-
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme	IVW
10 Verlag	Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Postanschrift: 30130 Hannover Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2600 www.schluetersche.de www.fuhrpark.de
11 Herausgeber	Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
12 Anzeigen	Marion Bäre (Anzeigenleitung) Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

13 Redaktion	Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG bfp FUHRPARK & MANAGEMENT Wiesenhüttenstraße 18, 60329 Frankfurt redaktion@fuhrpark.de Clemens Noll-Velten (Chefredakteur, Print/Online, V.i.S.d.P.) Tel. 069 2424803-24, noll-velten@fuhrpark.de Christian Frederik Merten (Stellvertretender Chefredakteur, Print/Online) Tel. 069 2424803-21, merten@fuhrpark.de	
14 Umfangs-Analyse	2018 = 10 Ausgaben Gesamtumfang	732 Seiten = 100,00 %
	Redaktioneller Teil	543 Seiten = 74,18 %
	Anzeigenteil	189 Seiten = 25,82 %
	davon:	
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0 %
	Verlagseigene Anzeigen	20 Seiten = 10,58 %
	Einhefter	12 Seiten = 6,35 %
	Beilagen	7 Stück
15 Inhaltsanalyse	des Redaktionsteils	543 Seiten = 100,0%
	Markt	60 Seiten = 11,05 %
	Management	168 Seiten = 30,94 %
	Recht & Steuer	58 Seiten = 10,68 %
	Veranstaltungen	44 Seiten = 8,10 %
	Transporter & Kosten	49 Seiten = 9,03 %
	Auto & Kosten	111 Seiten = 20,44 %
	Sonstiges	53 Seiten = 9,76 %

T Themen und Termine



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1-2	23.01.2020	28.01.2020	11.02.2020
3	18.02.2020	21.02.2020	06.03.2020
4	12.03.2020	17.03.2020	31.03.2020
5	17.04.2020	22.04.2020	07.05.2020
6	19.05.2020	25.05.2020	09.06.2020
Sonderheft	26.05.2020	29.05.2020	23.06.2020

Themencluster	Detailthema
Mobilität & Umwelt	Gesetzliche Vorgaben (WLTP, Fahrverbote etc.)
Mobilität & Umwelt	Nachhaltige betriebliche Mobilität
Fahrzeugbeschaffung	Einkaufsquellen
Fahrzeugbeschaffung	Finanzierungsformen
Kostenoptimierung	Tankkarten-Trends
Mensch & Mobilität	Fuhrparkleiter-Qualifizierung
Reifen & Service	Reifenmanagement
Reifen & Service	Neue Sommerreifen
Sicherheit & Halterpflichten	Flottenversicherung
Sicherheit & Halterpflichten	Führerscheinkontrolle, Fahrerunterweisung
Transporter	Ladungssicherung
Transporter	Alternative Antriebe
Fuhrparkmanagement	Fuhrparkmanagementgesellschaften
Sicherheit & Halterpflichten	Datenschutz
Flexible Mobilität	Reine Fahrzeugnutzung (Langzeitmiete, Abos)
Flexible Mobilität	Ganzheitliche Mobilität/Mobilitätsbudgets
Digitalisierung	Connectivity & Fahrerassistenzsysteme
Mobilität & Umwelt	Alternative Antriebe
Mobilität & Umwelt	Ladeinfrastruktur
Reifen & Service	Freie Werkstätten
Reifen & Service	Smart Repair
	bfp Fuhrpark-FORUM 2020, 23./24. Juni 2020
Sonderheft SERVICE-FINDER	Autohäuser mit Großkundenservice

Bitte lassen Sie uns Ihr redaktionelles Material bis 5 Wochen vor dem jeweiligen Druckunterlagenchluss-Termin zukommen an redaktion@fuhrpark.de.

T Themen und Termine



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
Sonderheft	06.07.2020	09.07.2020	23.07.2020
7-8	24.07.2020	29.07.2020	12.08.2020
9	13.08.2020	18.08.2020	01.09.2020
10	18.09.2020	23.09.2020	07.10.2020
11	20.10.2020	23.10.2020	06.11.2020
12	19.11.2020	24.11.2020	08.12.2020

Themencluster	Detailthema
Sonderheft	Berichterstattung vom
bfp Fuhrpark-FORUM	bfp Fuhrpark-FORUM 2020
Mensch & Mobilität	Vom Fuhrparkleiter zum Mobilitätsmanager
Mensch & Mobilität	Mitarbeitermotivation
Digitalisierung	Fuhrparksoftware
Fahrzeugbeschaffung	Fahrzeugwahl und -konfiguration
Fahrzeugbeschaffung	Leasing-Gesellschaften
Transporter	IAA-Vorschau
Transporter	Aus-, Auf- und Umbauten
Reifen & Service	Neue Winterreifen
Reifen & Service	Autoglas
Fuhrparkmanagement	Internationales Fuhrparkmanagement
Flexible Mobilität	Diensträder
Flexible Mobilität	Mikromobilität/Urban Mobility
Transporter	Branchenfahrzeuge
Mensch & Mobilität	Gehaltsumwandlung
Sicherheit & Halterpflichten	Riskmanagement
Sicherheit & Halterpflichten	Schadenmanagement
Flexible Mobilität	Lastenräder
Flexible Mobilität	Alternative Mobilitätslösungen (inkl. Versteuerung)
Digitalisierung	E-Fahrtenbücher
Fuhrparkmanagement	Großkundenzentren im Handel
Transporter	KEP und Logistik
Mensch & Mobilität	Dienstwagenüberlassungsvertrag
Mensch & Mobilität	Fahrerkommunikation

Zielgruppenübergreifende Digital-Magazine und Sonderhefte

September	Digitales Magazin	Betriebliche Mobilität 2020 Werbemöglichkeiten und Preise auf Anfrage
Oktober	Digitales Magazin	Tankkarten Spezial 2020 Werbemöglichkeiten und Preise auf Anfrage
November	Sonderheft	Transporter Spezial 2020 Werbemöglichkeiten und Preise auf Anfrage

1 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite × Höhe mm		4-farbig in €
	Satzspiegel	Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	
2/1-Seite	–	420 × 297	17 460,00
1/1-Seite	–	210 × 297	8 100,00
Junior Page	115 × 165	132 × 187	5 250,00
1/2-Seite quer	175 × 121	210 × 148	4 200,00
1/2-Seite hoch	85 × 248	100 × 297	
1/3-Seite quer	175 × 79	210 × 102	2 850,00
1/3-Seite hoch	55 × 248	68 × 297	
1/4-Seite quer	175 × 58	210 × 79	2 175,00
1/4-Seite hoch	40 × 248	52 × 297	
1/4-Seite 2spaltig	85 × 121	100 × 148	1 150,00
1/8-Seite quer	175 × 26	210 × 45	
1/8-Seite 2spaltig	85 × 58	100 × 79	

sonstige Formate auf Anfrage





2 Zuschläge Platzierung

2. Umschlagseite, 4c	8 750 €
3. Umschlagseite, 4c	8 750 €
4. Umschlagseite, 4c	8 750 €
Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal	5 %	2 Seiten	10 %
5-mal	10 %	5 Seiten	15 %
10-mal	15 %	10 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattierbar.

Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine höhere Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

4 Rubriken

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Preis pro mm (1-spaltig, 44 mm breit s/w)	
Verkäufe, Stellenangebote, Verschiedenes	3,70 €
Stellengesuche bis 50 mm/1-spaltig, s/w	gratis
andere Formate	auf Anfrage
Chiffregebühr Inland	10,50 €
Chiffregebühr Ausland	16,00 €

5 Sonderwerbeformen

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Einhefter bitte geschlossen und im unbeschnittenen Format mit 4 mm Kopf- und 14 mm Fußbeschnitt anliefern. Greiffalz hinten 8 mm Breite (21,3/22,1 x 31,5 cm). Grammatuur: 70–135 g/qm (Drahtheftung).

	4-seitig	8-seitig	
	8 400,00 €	13 050,00 €	
Rabatte	2-mal	5-mal	10-mal
	10 %	15 %	20 %

Beilagen (nicht rabattfähig)

bis 25 g pro Tausend 198,00 € zuzügl. Postgebühren
Höchstformat 200 mm breit und 290 mm hoch. Mindestgrammatuur bei Einzelblatt 150 g/qm. Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage. Die Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite
Beilagegebühr pro Tsd. € 82,00 €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten beträgt in der Regel 40 900 Exemplare. Eine Erhöhung der Auflage zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Lieferanschrift für Sonderwerbeformen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr oder nach besonderer Vereinbarung. Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

6 Kontakt

Marion Bäre, Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich. USt.-Ident-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN: DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC: DRESDEFF250

F Formate und technische Angaben



1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.
Wir behalten uns vor, ggf. auf Klebebindung umzustellen.

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-bfp@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2625
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent
und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und
standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss
die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird
speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des
Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA
Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile
und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der
Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

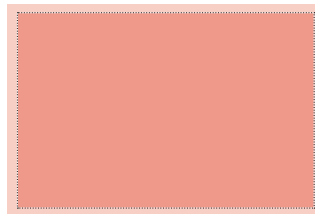
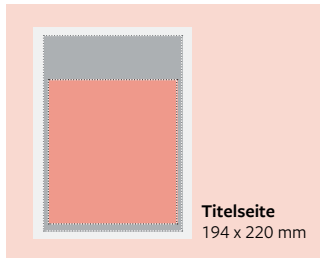
8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen
ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem
Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die
die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

9. Kontakt

Service Tel. 0511 8550-2625

F Formate und technische Angaben



2/1-Seite
S: 420 x 297 mm
A: 426 x 303 mm

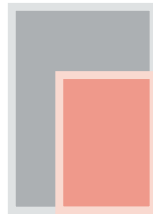


1/1-Seite
S: -
A: 216 x 303 mm

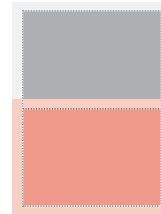
S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat
inkl. 3 mm Beschnittzugabe allseits

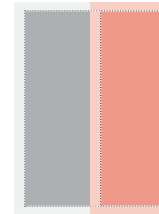
Anzeigen für Sonderhefte werden
von uns skaliert und können im
regulären Format angeliefert werden.



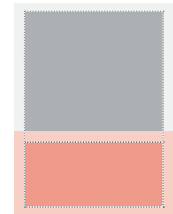
Junior Page
S: 115 x 165 mm
A: 138 x 193 mm



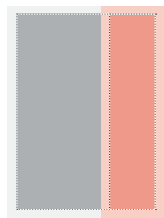
1/2-Seite Quer
S: 175 x 121 mm
A: 216 x 154 mm



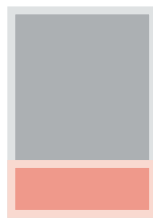
1/2-Seite Hoch
S: 85 x 248 mm
A: 106 x 303 mm



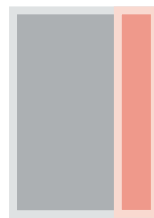
1/3-Seite Quer
S: 175 x 79 mm
A: 216 x 108 mm



1/3-Seite Hoch
S: 55 x 248 mm
A: 74 x 303 mm



1/4-Seite Quer
S: 175 x 58 mm
A: 216 x 85 mm



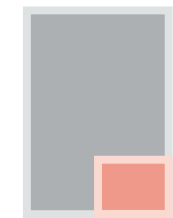
1/4-Seite Hoch
S: 40 x 248 mm
A: 58 x 303 mm



1/4-Seite 2 spaltig
S: 85 x 121 mm
A: 106 x 154 mm



1/8-Seite Quer
S: 175 x 26 mm
A: 216 x 51 mm



1/8-Seite 2 spaltig
S: 85 x 58 mm
A: 106 x 85 mm

2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse



1 Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

Druckauflage	50 235
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	50 017
Verkaufte Auflage	610
– Abonnierte Exemplare	596
– sonstiger Verkauf	14
Freistücke	49 407
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	218

Druckauflage ab 2020: 40 250 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	50 017 = 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst	472 = 0,94 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	49 545 = 99,06 %

3 Stichprobe

Totalerhebung

4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

5 Zeitraum der Untersuchung

01.07.18 bis 30.06.19

6 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

3 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	99,6	49 809
Ausland:	0,4	208
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	50 017

3.1 Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	7,76	3 865
PLZ-Bereich 1	5,26	2 620
PLZ-Bereich 2	9,15	4 558
PLZ-Bereich 3	10,81	5 384
PLZ-Bereich 4	13,42	6 684
PLZ-Bereich 5	12,23	6 092
PLZ-Bereich 6	10,05	5 006
PLZ-Bereich 7	12,16	6 057
PLZ-Bereich 8	9,31	4 637
PLZ-Bereich 9	9,85	4 906
Inland Gesamt	100,0	49 809

Fachveranstaltungen.....

	bfp Fuhrpark-FORUM	bfp AKADEMIE
Informationen für Aussteller und Sponsoren	<p>INFORMIEREN / QUALIFIZIEREN / ERFAHREN / NETZWERKEN</p> <p>1.800 Entscheider, hochkarätiges Fachprogramm, professionelles Netzwerken und die unvergleichliche Nürburgring-Atmosphäre – das bietet nur das bfp Fuhrpark-FORUM. Die Leitmesse für betriebliche Mobilität bringt alle Akteure der betrieblichen Mobilität an einem Ort zusammen – vom Fuhrparkmanager, Einkäufer über den Personalleiter bis hin zum Handwerker. Auch Entscheider aus den Branchen KEP und Pflege schätzen das vielfältige Angebot. Thematisch geführte Messerundgänge, Workshops, Mikrolearning-Angebote an den Messeständen und Seminare zu Themen wie Elektro- oder Mikromobilität bieten Orientierung in einer sich wandelnden Branche. Kontakte zu Start-Ups setzen neue Impulse. Exklusive Testfahrten und Fahrsicherheitstrainings machen betriebliche Mobilität vor Ort hautnah erfahrbar.</p>	<p>In praxisorientierten Seminaren, Aus- und Weiterbildungen bringt die bfp AKADEMIE zielorientiert auf den Punkt, welche Faktoren im Fuhrpark-Markt über den Erfolg entscheiden. Einsteiger und erfahrene Fuhrparkmanager, Fuhrparkmanagement-Berater oder Fuhrpark-Serviceberater bekommen in themenspezifischen Kursen exakt das Know-how, mit dem sich die Potenziale der individuellen Unternehmenssituation ausschöpfen lassen.</p> <p>Seit bald 20 Jahren geben Experten aus der Praxis ihre Erfahrungen in Inhouse-Schulungen und Präsenzveranstaltungen weiter. Auf Anfrage entwickelt die bfp AKADEMIE auch individuelle Fortbildungsangebote für Inhouse-Schulungen. Weit über 2.000 Teilnehmer haben seither die Aus- und Weiterbildungsangebote der bfp AKADEMIE genutzt.</p>
Art	2-tägige Fachmesse am Nürburgring	1-2-tägige Seminare zu fachbezogenen Themen sowie die Seminar-Reihe „Zertifizierter Fuhrparkmanager“, „Zertifizierter Fuhrparkmanagement-Berater“ und „Zertifizierter Fuhrpark-Service“
Zielgruppe	Entscheider für betriebliche Mobilität – Fuhrparkmanager, Personaler, Vertriebsleiter, Einkäufer, Geschäftsführer, Handwerker	Fuhrpark-Verantwortliche, Personaler, Großkunden-Betreuer und Serviceberater
Online	www.fuhrparkforum.de	www.fuhrpark.de/akademie
Teilnahme- und Werbeformen	Verschiedenste Möglichkeiten der Präsenz und Werbung vor Ort – wir beraten Sie gern!	Limitierte Sponsor-Möglichkeiten – sprechen Sie uns an!

Weiterführende Informationen zum FORUM erhalten Sie bei:

Rainerio Neddermann,
Telefon 069 2424803-12, E-Mail aussteller@fuhrparkforum.de

Weiterführende Informationen zur Akademie erhalten Sie bei:

Irina Regese,
Telefon 069 2424803-10, E-Mail regese@fuhrpark.de

Kundenmagazine

KUNDENMAGAZINE – PRINT UND/ODER DIGITAL

Sie haben viel zu kommunizieren?

Sie erwarten dabei redaktionelle Fachkompetenz mit konkreter Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe, ggf. auch eine Zielgruppenerweiterung in andere Branchen wie z.B. Handwerk, Bau und Pflege?

Dann sind Sie bei uns richtig!

Als Fachverlag kennen wir die Märkte und unterstützen Sie bei der exklusiven Präsentation Ihrer Neuheiten – zielgruppengerecht und ohne Streuverluste.

Wir gestalten Ihre individuelle Kundenansprache – klassisch als Printprodukt im gewünschten Umfang – 4 Seiten, 8 Seiten, 12 Seiten oder mehr...

Oder als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder Podcasts, die wir natürlich auch gern für Sie produzieren.

Preis auf Anfrage



Crossmedia

NUTZEN SIE MIT IHRER WERBUNG ALLE GEEIGNETEN INFORMATIONSKANÄLE, UM IHRE KUNDEN ZU ERREICHEN?

Sich heutzutage eindeutig wiedererkennbar zu machen, ist bei crossmedialen Kampagnen umso entscheidender.

Sei es in Form der klassischen Printanzeige, der aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeform, eines individuellen Kundenmagazins oder der vielfältigen Online-Werbung – vom Banner über Advertorials, Videos und Podcasts bis zum Whitepaper-Sponsoring.

Und natürlich dürfen auch Veranstaltungen am Puls der Branche nicht fehlen. Möchten Sie dabei Sponsor, Aussteller oder Veranstalter sein?

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ihre passgenaue Kampagne. Wir sind gespannt, was wir für Sie tun können.

Sprechen Sie uns an:
Marion Bäre
Telefon 0511 8550-2645
baere@schluetersche.de





FUHRPARK & MANAGEMENT
FUHRPARK.DE

Mediadaten 2020 Digitale Produkte

Webseite | ab 14

Newsletter | ab 20

Sonderwerbformen | ab 23

schlütersche



Webseite | ab 14

bfp FUHRPARK & MANAGEMENT

HOME | NEUHEITEN | FLEET UND LOGISTIK | ANBIETER | VERBUNDUNGSFORMEN

NEUHEITEN

NEUHEITEN
NEUHEITEN
 Jetzt ändern groß-vorne Heubeck, LED-Drehleuchte Serie.

FLEETMANAGEMENT
NEUHEITEN
 Das neue Fleetcard-System ist ab sofort in Betrieb. Es ermöglicht die Verwaltung aller Fahrzeuge auf einer Karte.

MARKTÜBERSICHT FURKAMERATEN
 Das neue Fleetcard-System ist ab sofort in Betrieb. Es ermöglicht die Verwaltung aller Fahrzeuge auf einer Karte.

MARKTÜBERSICHT FURKAMERATEN
 Das neue Fleetcard-System ist ab sofort in Betrieb. Es ermöglicht die Verwaltung aller Fahrzeuge auf einer Karte.

MARKTÜBERSICHT FURKAMERATEN
 Das neue Fleetcard-System ist ab sofort in Betrieb. Es ermöglicht die Verwaltung aller Fahrzeuge auf einer Karte.

MARKTÜBERSICHT FURKAMERATEN
 Das neue Fleetcard-System ist ab sofort in Betrieb. Es ermöglicht die Verwaltung aller Fahrzeuge auf einer Karte.



1 WEB-ADRESSE

www.fuhrpark.de

2 KURZCHARAKTERISTIK

Aktuelle Branchennews, Marktübersichten, Tests, Grundlagentexte und Praxisbeispiele für die Arbeit, bfp FUHRPARK & MANAGEMENT + fuhrpark.de liefern aktuelle Informationen rund um das Themenfeld „betriebliche Mobilität“ und zur effizienten Führung von Pkw und Transporter-Fuhrparks. Unser erfahrenes Redaktionsteam gewährleistet eine hohe redaktionelle Qualität und zielgruppenspezifische Auswahl der Themen – das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung!

3 ZIELGRUPPE

Fuhrparkmanager, Personaler, Einkäufer, Inhaber/Geschäftsführer (von Kleinbetrieben in den Branchen Handwerk & Pflege), Entscheider der KEP-Branche.

4 VERLAG

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schluetersche.de

5 ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner Redaktion

Clemens Noll-Velten (Chefredakteur, V.i.S.d.P.), noll-velten@fuhrpark.de, 069 2424803-24
Christian Frederik Merten (stellv. Chefredakteur), merten@fuhrpark.de, 069 2424803-21

Ansprechpartner Verkauf

Tanja Ehlerding, ehlerding@schluetersche.de, 0511 8550-2647





1 PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Datenvolumen bis Größe	Preis pro Kalendermonat
Billboard	Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste <i>Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite, wird mobil ausgespielt</i>	770–970 x 250 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 2 750,-
Skyscraper	Rechter Bildschirmrand Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite	120 x 600 px	40 kB	€ 2 550,-
Wide Skyscraper		160 x 600 px	HTML5: 400 kB	
Super Skyscraper	<i>Wird nicht mobil ausgespielt</i>	200 x 600 px		
Medium Rectangle	Zentral innerhalb der Seiten <i>Erscheint auf allen Artikelseiten, wird mobil ausgespielt</i>	300 x 250 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 1 350,-

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2 RABATTE auf Anfrage

3 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 115 697 748

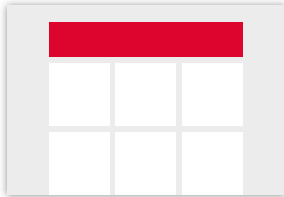
Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN: DE84 2508 0020 0111 1188 00
BIC: DRESDEFF250

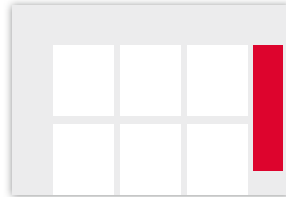




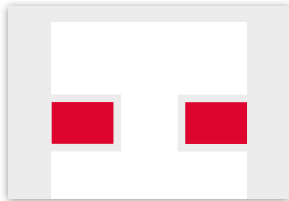
1 DATEIFORMATE



Billboard



Skyscraper



Medium Rectangle

2 LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF oder JPG an
anzeigendaten-bfp@schluetersche.de

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über
folgenden Link hoch:

<https://svg.to/upload-BFP>

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei
anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser
integrieren.

3 LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

PNG, GIF, JPG
HTML5

max 40 kB
max 400 kB



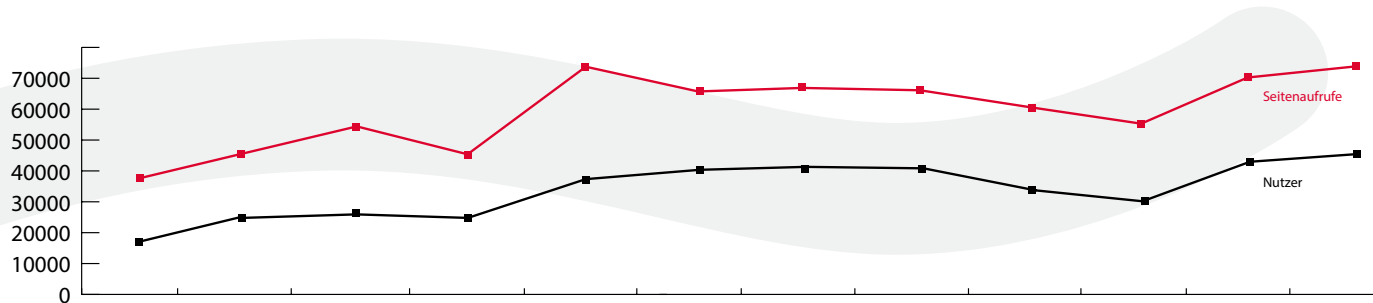


1 ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

2 NUTZUNGSDATEN



3 SEITENAUFRUFE



Erhebungszeitraum Januar 2019 – Juli 2019 / Google Analytics





Advertorial

Viel Platz und maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte: Platzieren Sie umfassende Informationen zu Ihren Produkten und Themen direkt im redaktionellen Umfeld auf einer eigenen Microsite.

- 👍 **Platzierung im hochwertigen Umfeld**
- 👍 **Hohe Verweildauer und intensive Beschäftigung mit Ihren Inhalten**
- 👍 **Große Flexibilität durch vielseitige Inhalte**

Sie erhalten ein hochwertiges, natives Werbe-Umfeld im Look-And-Feel eines regulären Artikels.

- ✔ **Display Ad auf der Startseite**
- ✔ **Microsite mit Ihren Inhalten**

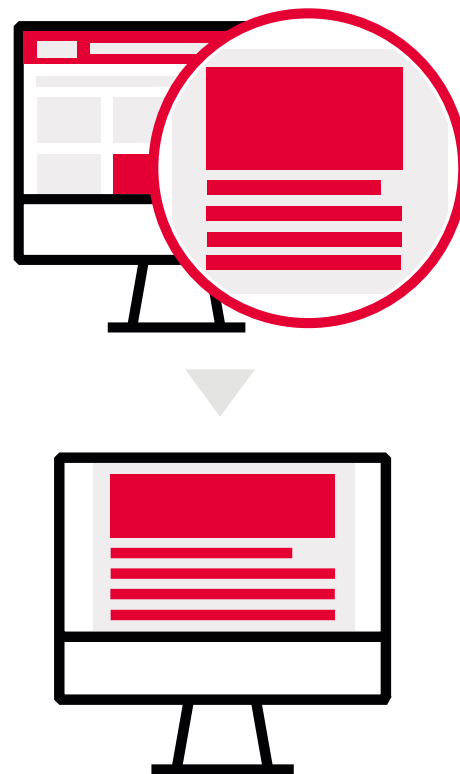
i Spezifikationen: **Display Ad**

- Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px
- Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen

i Spezifikationen: **Microsite**

- Artikeltext max. 3.000 Zeichen
- Multimedia-Content: Bilder, Videos (MP4, YouTube/Vimeo), bis zu fünf Verlinkungen

€ 3 950,-
pro Kalendermonat,
zzgl. MwSt.





Sponsored Post

Mit relevanten Inhalten langfristig sichtbar: Über einen Sponsored Post können Sie nachhaltig Aufmerksamkeit für Ihr Thema schaffen und dies zielführend mit Ihrer Marke verknüpfen. Platzieren Sie einen Ratgeber, Prozesshilfen oder erläutern Sie komplexe Sachverhalte. Unsere erfahrenen Fachautoren begleiten Sie von der Idee bis zum Artikel. SEO-optimiert und ohne Ablauf-Datum

- 🔒 Suchmaschinenrelevante Inhalte
- 🔒 Hohe Verweildauer und intensive Beschäftigung mit Ihren Inhalten
- 🔒 Erstellung durch einen Fachredakteur möglich

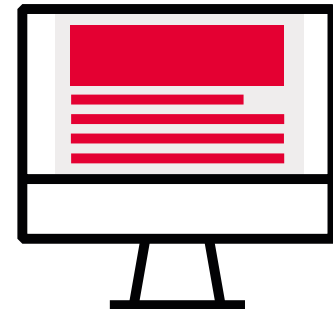
Sie erhalten eine thematische Integration auf unserer Webseite, im Look-And-Feel eines regulären Artikels

- ✔ Display Ad auf der Startseite
- ✔ Microsite mit SEO-optimiertem Artikeltext

📄 Spezifikationen

- Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px
- Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen
- Artikeltext max. 5.000 Zeichen
- Multimedia-Content: Bildergalerien, Videos (MP4, YouTube/Vimeo), erweiterte Call-To-Action (z.B. Umfragen, Gewinnspiele o.ä.)

€ 7 850,-
pro Kalendermonat,
zzgl. MwSt.





1 PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Datenvolumen bis Größe	Preis pro Kalendermonat
Newsletter – Sponsoring (exklusiv: nur ein Werbebanner pro Newsletter)	Medium Rectangle im mittleren Teil des Newsletters zwischen den einzelnen News Newsletter – Versand 2x pro Woche	300 x 250 px	40 kB	€ 3 950,-
Newsletter – Textanzeigen	Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 Pixel), 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.			€ 640,- pro Aussendung

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2 RABATTE auf Anfrage

3 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 115 697 748

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN: DE84 2508 0020 0111 1188 00
BIC: DRESDEFF250



4 ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

5 ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: anzeigendaten-bfp@schluetersche.de

6 LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktag

META-INFORMATIONEN

- Info:
- Kundenname
 - Objekt
 - Kampagnenname
 - Buchungszeitraum
 - Werbeformat
 - Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage



1 EMPFÄNGER

Fuhrparkbetreiber in Deutschland, FM-Anbieter, Leasing, Automobilhersteller

2 VERBREITUNG

Newsletter-Empfänger: 7 500, Stand Juli 2020

3 WEITERE KENNZAHLEN

Newsletterempfänger

7 500

Öffnungsrate Newsletter

22 %

Stand Juli 2020, Inxmail

Lead-Generierung schlütersche

Warum Lead-Generierung?

Ihre Zielgruppe sucht auf unseren Webseiten nach Informationen. Bieten Sie dort eine Lösung und Sie erhalten Kontakte, die bereits ein konkretes Interesse an Ihrem Thema oder Produkt haben.

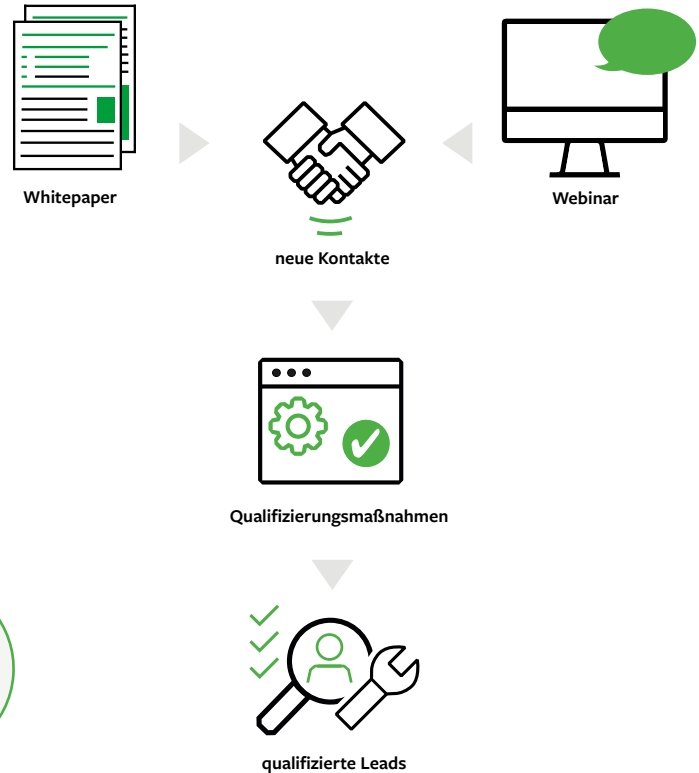
DSGVO-konform!

Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.

Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – professionelles Kampagnenmanagement und Reporting inklusive.

- ✔ **Whitepaper oder Webinar**
- ✔ **Promotion-Paket: Bewerbung auf der Webseite und im Newsletter**
- ✔ **Weitere Qualifizierungsmaßnahmen individuell realisierbar**

Preise
auf
Anfrage



Zielgruppengenaue Werbekampagnen..... schlütersche

Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Werbekampagnen und erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau mittels Programmatic Advertising.

Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – professionelles Kampagnenmanagement und Reporting inklusive.

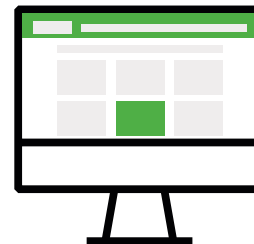
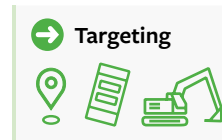


→ Webseitenbesucher

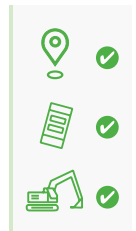


Unser erfahrenes Kampagnenmanagement setzt jede Werbekampagne nach Ihren individuellen Vorgaben um. Nutzen Sie unsere Expertise und die reichhaltigen Möglichkeiten.

- ✓ Individuelle Beratung und Set-Up der Kampagne
- ✓ Werbeformate nach IAB-Standard für Desktop & Mobile
- ✓ Channels zur Ausspielung individuell wählbar
- ✓ Detailliertes Reporting zum Abschluss der Kampagne
- ✓ Rundum sorglos: wir erstellen alle Werbemittel für Sie (optional)



→ Zielgruppengenaue Ausspielung



Preise
auf
Anfrage

Sponsored Post mit Reichweitenkampagne schlütersche

Noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Thema: Positionieren Sie sich mit einem relevanten Artikel und erzielen Sie mit einer Kampagne noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe.

Sponsored Post im hochwertigen Umfeld

- ✓ Höhere Reichweiten für Ihre Inhalte über alle relevanten Kanäle
- ✓

Sie erhalten alle Leistungen eines Sponsored Posts plus eine genau auf Sie zugeschnittene Reichweiten-Kampagne.

- ✓ Gezielte Kampagne über alle großen Werbenetzwerke
- ✓ Google Ads inkl. Retargeting über unser Kampagnenmanagement
- ✓ Textanzeige im Newsletter
- ✓ Social Media Posting über unsere Kanäle
- ✓ Verlängerung über unsere weiteren, thematisch passenden Publikationen & Kanäle

Preise
auf
Anfrage



Newsletter
































Social Media



Webseite

Channel-Vermarktung schlütersche

Handwerk und Dienstleistungen	Gesundheit und Pflege	KFZ und Mobilität	Industrie	Tiergesundheit
 150 857 Auflage	 42 000 Auflage	 106 595 Auflage	 115 327 Auflage	 31 346 Auflage
 18 305 Empfänger	 7 056 Empfänger	 53 783 Empfänger	 13 047 Empfänger	 2 552 Empfänger
 243 489 Seitenaufrufe *	 99 878 Seitenaufrufe *	 132 106 Seitenaufrufe *	 101 654 Seitenaufrufe *	 100 929 Seitenaufrufe *
   und weitere	  und weitere	   und weitere	   und weitere	   und weitere

Die Schlütersche bietet Ihnen in vielen Branchen den **direkten Kontakt zu Entscheidern**. Nutzen Sie das volle Werbepotenzial über unsere Channel-Vermarktung.

Sprechen Sie uns an!

* Ø monatlich



HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.fuhrpark.de

REDAKTION:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
bfp FUHRPARK & MANAGEMENT
Wiesenhüttenstraße 18, 60329 Frankfurt
redaktion@fuhrpark.de

Clemens Noll-Velten (Chefredakteur, V.i.S.d.P.)
Tel. 069 2424803-24, noll-velten@fuhrpark.de

Christian Frederik Merten (stellv. Chefredakteur)
Tel. 069 2424803-21, merten@fuhrpark.de

Dennis Gauert (Redakteur Nutzfahrzeuge)
Tel. 0176 31628923, nutzfahrzeuge@schluetersche.de

EVENTS:

Rainerio Neddermann
Telefon 069 2424803-12, neddermann@fuhrpark.de

AKADEMIE:

Irina Regese
Telefon 069 2424803-10, regese@fuhrpark.de

MEDIASALES:

Christian Welc
(Director Customer Success)
Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

Lasse Drews
(Director Key Account Management)
Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

Marion Bäere
Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

Tanja Ehlerding
Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de

Dilan Cimen
Tel. 0511 8550-2644, cimen@schluetersche.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Nadine Jerke
vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2636

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-bfp@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2625